

BOEKRECENSIE #8



Luc Sels, Lut Crijns & Uitgeverij Lannoo nv, Tielt, 2013. Uitgeverij LannooCampus maakt deel uit van Lannoo Uitgeverij, de boeken- en multimediodivisie van Uitgeverij Lannoo nv - ISBN: 978 94 014 1036 6 - 240 pag.

Talent spotting (tijdens de opleiding aan hogescholen & universiteiten) en **talent development** (het ontwikkelen van intrinsiek potentieel van mensen die in een bedrijf of organisatie werken) zijn hoe langer, hoe meer *common practice*. Het proces stopt niet wanneer iemand gerekruiteerd is en een eerste job toegewezen krijgt. Dan begint het pas immers: voor zowel de beginnende starter als het bedrijf of organisatie. Het is niet voor niets dat **human capital** als de **most valuable asset** wordt gezien: puur economisch gezien investeert men immers in *assets* omdat ze zouden renderen.

In het huidige tijds klimaat is het uitermate belangrijk dat (hoge) loonkosten gejustifieerd kunnen worden door betere prestaties van de mensen. "Alles" kan aanwezig zijn in een bedrijf of organisatie maar als de persoon in kwestie geen kansen krijgt, niet in het juiste team terecht komt, niet de beste begeleiding krijgt, niet op een uitdagend project kan werken, dan kan het mogelijks vlug "stoppen".

In dit kader zijn **onboarding**, **mentoring**, **coaching** van nieuwe mensen heel belangrijk en ook als ze eenmaal in een bedrijf of organisatie gelanceerd zijn, blijven opleiding, *performance reviews*, retentiemangement kritische succesfactoren.

In dit boek behandelen twee experts in detail wat er allemaal "nodig" is, wat de randvoorwaarden zijn om talent tot volle bloei te laten komen. Professor **Luc SELS** is decaan van de faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen aan de KU Leuven en **Lut CRIJNS** is Managing Director HR en Interne communicatie bij Acerta.

Het boek bevat tien hoofdstukken.

- 1 Wat is dat, uw talent?
- 2 Oorlog om talent
- 3 De oorlog om talent creëren we zelf
- 4 Potentieel en talent
- 5 Competentie en talent
- 6 Talent en leiderschap
- 7 Binden van talent
- 8 Duurzame inzetbaarheid van talent
- 9 De hardware van talentmanagement
- 10 Lessen

Het boek is goed gepresenteerd, vlot leesbaar, mooi geïllustreerd, wetenschappelijk degelijk onderbouwd (incl. referentielijst) en aan de praktijk getoetst. De vele voorbeelden getuigen hiervan: de lezer maakt kennis met *best practices* van **UZ Brussel**, **Audi**, **Coca-Cola**, **Bayer**, **Partena**, enz. Het boek is daarom heel zeker een bruikbare handleiding bij het opmaken van een business plan, en meer specifiek bij het vastleggen van de krijtlijnen voor een lange termijn HR beleid met als **Leitmotiv**: mensen vinden, boeien en binden.

Aanbevolen lectuur voor zowel **Young Graduates** als **Experienced Leaders**.

Met dank aan **Randstad Professionals**.