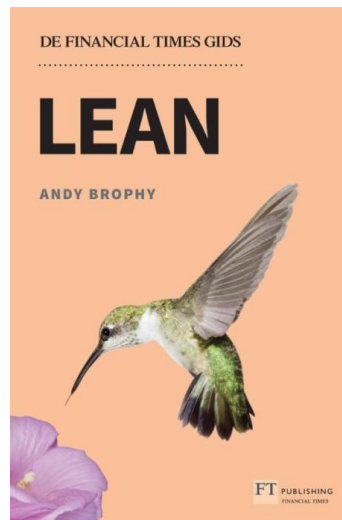
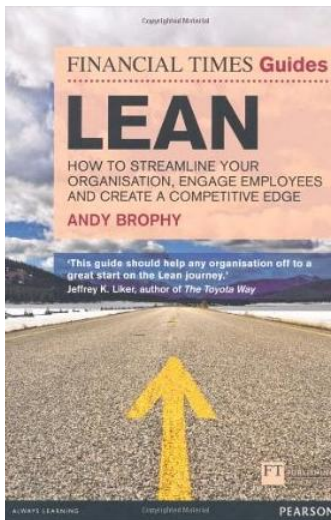


BOEKRECENSIE - BOOK REVIEW #2



ENGLISH SUMMARY BELOW

DE FINANCIAL TIMES GUIDES - **LEAN** - Andy Brophy - Pearson Benelux - 2013 - 208 p. - €14,99

De gerenommeerde *Financial Times Guides* worden nu ook in het Nederlands vertaald - wat een goede zaak is. Het zijn immers heel bruikbare *textbooks* op **academisch niveau**. Recentelijk is nu "LEAN" verschenen. Het is een uiterst aan te bevelen boek vooral omdat het op een systematische manier alles wat met LEAN te maken heeft, behandelt. Begrippen worden precies gedefinieerd, voorbeelden die gegeven worden zijn *to-the-point* (bv. de case studie van een orthopedische polikliniek), figuren worden afgewisseld met tabellen, enz. De vele

Japane woorden die echter gebruikt worden, geven geen toegevoegde waarde en maken het 'verhaal' eerder moeilijker leesbaar. Wie in Vlaanderen of Nederland zal die termen immers op de werkvloer gebruiken? Langs de andere kant geven de 'parabels' dan weer het geheel een 'filosofische' toets: ze verplichten de lezer om te reflecteren. LEAN management is niet iets dat slaafs dient geïmplementeerd te worden. Het veronderstelt gezond verstand en een **kritische blik** op de huidige manier van werken, op de verschillende business proces-

sen, op de organisatie, enz. Dingen veranderen vraagt moed, inzet en energie. Het vraagt ook overleg met de verschillende **stakeholders** om tot een gezamenlijke visie te komen: een visie met een blik op de toekomst, een visie die duurzaamheid beoogt. **Process improvements**, verbeteringen, optimalisaties zijn pas dan gegarandeerd.

Duurzaamheid wordt in die optiek nog altijd het best gedefinieerd als: "*What we are trying to achieve is not for ourselves or our children, neither is it for our grandchildren – we*

are making decisions today that will impact the children of our grandchildren". Als LEAN initiatieven worden opgestart dan moet het met deze ingesteldheid zijn. Hoe moeilijk en uitdagend dit

ook is. **Quick wins** zijn niet onbelangrijk - vooral niet voor de aandeelhouders of voor de raad van bestuur - maar *sustainability* moet meer dan ooit het **Leitmotiv** voor een organisatie, instelling of

bedrijf zijn. Stenen in een rivier kunnen gemakkelijk verlegd worden, een stuwdam bouwen vraagt echter meer discipline, inzicht en visie.

Succes!

ENGLISH SUMMARY

FINANCIAL TIMES GUIDES - LEAN - How to streamline your organisation, engage employees and create a competitive edge - Andy Brophy - Pearson Education Limited - 2012 - 320 p.

The Financial Times Guides have a very good reputation. These textbooks are globally very well appreciated since they are published in a handy format, written by experts, concise & complete, well structured, clearly presented, etc. They succeed in **building a shared vision** and **selling the message**. Although LEAN is meanwhile well known and 'understood', this book nevertheless provides new elements, puts different accents, etc. It is therefore recommended lecture for people new to LEAN but can also be used by experts. Publishing something about LEAN requires courage because a

wealth of information is already available about this "management tool". The challenge is therefore to present something innovative, to come up with something that can give a **competitive advantage**. In that respect, Andy Brophy has succeeded. We can therefore only advise people to take 'a pause to read' this book and to enjoy it. Although **quick wins** are important - especially for the company shareholders - implementing LEAN will only be successful if it is sustainable. Improvements and achievements have to be embedded in the organisation and in the ways of working.

In that respect, sustainability is still best defined as: "What we are trying to achieve is not for ourselves or our children, neither is it for our grandchildren – we are making decisions today that will impact the children of our grandchildren".

All the best!

jde - XI.2013

ESSENCE consult

