

BOEKRECENSIE #1

Zet je Lean-bril op - Brian Legein
die Keure Publishing Group
2013 - 140 p. - 28 €



Zelfs in een tijd waarin praktisch alle informatie op het internet te vinden is en boeken op een e-reader kunnen ge-download worden, verschijnt er met de regelmaat van de klok nog heel wat business, technische en zakelijke lectuur in *hard copy* vorm - wat altijd handig is. Men kan op die manier belangrijke items markeren, notities maken, opmerkingen en vragen bijschrijven, en waarom ook niet: uitlenen of bespreken met een collega of kennis.

De uitgave van "Zet je Lean-bril op - verspilling zien en verwijderen" is in dit opzicht aan te bevelen. Het is een prachtig en origineel uitgegeven boek, het is niet te groot, te lijvig, te zwaar. Het is zoals een **handboek** hoort te zijn. Het is bruikbare lectuur voor éénieder in Vlaanderen en Nederland die betrokken is met LEAN

MANAGEMENT of voor wie zich wil inwerken in deze materie. Ook als naslagwerk heeft het zijn waarde. Een boek over dit onderwerp schrijven getuigt van moed en **ondernemerschap** want op het vlak van publicaties over LEAN MANAGEMENT ziet men hoe langer, hoe minder nog de bomen door het bos.

Het boek is echter te **praktisch** om zich op academisch niveau te profileren. Het onderscheidt zich van Engelstalige lectuur omdat het minder theoretisch is, vlugger kan toegepast worden, én business- en organisatiewijs herkenbaar is voor mensen die in Vlaanderen en Nederland werken. De focus van dit boek ligt duidelijk op de implementatie van LEAN MANAGEMENT in organisaties en instellingen in de non-profit, overheids-, ziekenhuis-, onderwijssector en minder op implementatie in bedrijven en fabrieken. Alhoewel de basisprincipes natuurlijk dezelfde zijn, gebeurt de invulling in beide "werkomgevingen" nogal eens op een andere manier. In de praktijk stelt men inderdaad vast dat de opleiding, achtergrond en/of ervaring van de **LEAN consultant** hierin bepalend kan zijn. Ingenieurs zullen LEAN MANAGEMENT wellicht op een meer technische manier benaderen dan bijvoorbeeld organisatiedeskundigen die soms meer aandacht hebben voor *people* aspecten zoals coaching, *empowerment* en veranderingsmanagement. Kruisbestuiving tussen beide manieren van aanpak kan echter alleen maar aangemoedigd worden.

De aanpak in dit boek is *straightforward* en de verschillende stappen worden systematisch behandeld (mede aan de hand van praktische voorbeelden, tabellen, enz.). De **procesgerichte benadering** krijgt terecht veel aandacht.



VERBETEREN VOLGENS DE LEAN-METHODE STAPPENPLAN

STAP 1: VERBETERTRAJECT VOORBEREIDEN

- 1 Rollen, taken en verantwoordelijkheden verdelen
- 2 Proces selecteren
- 3 Scope bepalen
- 4 Verbetersteam samenstellen
- 5 Lean-doelstellingen bepalen
- 6 Klantvraag en -verwachting in kaart brengen
- 7 Lean-ateliers inplannen

STAP 2: HUIDIGE MANIER VAN WERKEN IN KAART BRENGEN EN VERSPILLING ZIEN

STAP 3: WENSELIJKE MANIER VAN WERKEN ONTWERPEN EN VERSPILLING VERWIJDEREN

- 1 Laat producten of diensten vloeien
- 2 Vermijd problemen of los ze direct/grondig op
- 3 Doe alles één keer en van de eerste keer goed
- 4 Optimaliseer de lay-out van de werkomgeving
- 5 Creëer een overzichtelijke werkomgeving

STAP 4: WENSELIJKE MANIER VAN WERKEN TESTEN

- 1 Actieplan opmaken en valideren
- 2 Actieplan uitvoeren
- 3 Gewenst effect controleren

STAP 5: NIEUWE MANIER VAN WERKEN VERANKEREN

STAP 6: VIEREN EN VOORUITKIJKEN

Echter duikt in dit boek het spookbeeld (...) van 20-25 jaar geleden weer op: de periode van verbeteringsprojecten, *quality circles*, IKZ/TQM, kwaliteitsverantwoordelijken, enz. Veel ideeën tot verbetering zijn toen gestrand omdat een **referentiekader** ontbrak. Alleen fragmentarisch werd er geogst. Daarom is het zo essentieel dat er een **visie** schuilt achter een Lean project en dat er naar de toekomst toe een momentum gecreëerd wordt. LEAN principes zijn potentieel krachtig maar hebben in de praktijk dikwijls een al te tijdelijke of beperkte impact. De effecten ebben vaak snel weer weg als het project beëindigd wordt en de LEAN consultant vertrokken is.

Men moet er dus ten allen tijde over waken dat projecten niet worden opgezet *as such* onder het motto van *selffulfilling proficiency*. Anders komt men in een scenario terecht van hoge projectkosten, *deliverables* zonder toegevoegde waarde, gedemotiveerde projectteamleden, enz.

Het succes van een LEAN project hangt tenslotte af van hoe de **klant** één en ander beoordeelt - weze het de patiënt van een ziekenhuis, de burger van een gemeente, de bezoeker van een museum, de ouders van een kind op school, de pas afgestudeerde op een jobbeurs, de gebruiker van een website. Hij/zij zal uiteindelijk moeten kunnen vaststellen of de inspanningen van een Lean initiatief in een organisatie, instelling of bedrijf effectief een toegevoegde waarde hebben gecreëerd voor hem/haar in termen van een verhoogde service, scherpere prijzen, betere producten, vluigere feedback, innovatieve ideeën, meer transparantie. Dit moet de toetssteen zijn om te beoordelen of een project al dan niet succesvol is geweest, of er een duidelijk verbeteringstraject voor de toekomst uitgestippeld is, enz. Alleen dan immers is men op een **duurzame manier** bezig. Of om met een toepasselijk beeld te eindigen: "Zet je Lean-bril op, maar zorg zeker dat het een kritische bril is".

Succes !

jde - XI.2013

ESSENCE consult

